

Факультет Экономии и менеджмента
Курс 2
Группа МЕН-22м

№ п/п	ФИО	Бренд-менеджмент	Диссертационный менеджмент	Корпоративные финансы	Маркетинг партнерских отношений	Маркетинг территории	Маркетинг услуг	Маркетинговые коммуникации в строительстве	Оценка эффективности и результативности маркетинга	Стратегический маркетинг	Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование
1	Боровкова Марина Алексеевна	зачет	зачет	5	зачет	зачет	5	зачет	зачет	5	зачет
2	Зайцев Владислав Игоревич	зачет	зачет	4	зачет	зачет	4	зачет	зачет	4	зачет

Заключение:

Студенты группы сдали сессию со следующим результатом:

"Отлично"	1	чел.,	50,00%
"Хорошо" и "отлично"	1	чел.,	50,00%
Смешанные оценки	0	чел.,	0,00%
"Удовлетворительно"	0	чел.,	0,00%
Есть "неудовлетворительно"/ неавки	0	чел.,	0,00%
"Неудовлетворительно"	0	чел.,	0,00%